



税理士法人

企業の新規事業プロデュースから政府プロジェクト
出版プロデュースまで幅広く活躍するビジネスプロデューサー直伝！

事業継承のための マーケティング戦略

受講者
募集中
定員**15名**

【日時】2019年6月14日（金） 17:00～18:30（16:30開場）

【会場】東京都墨田区両国3-25-5 JEI両国ビル3階 【受講料】5,000円/名（税込）
税理士法人 恒輝 セミナールーム 【定員】15名

【最寄駅】JR総武線 両国駅東口 徒歩15秒（改札向いのビル）・都営大江戸線 両国駅 徒歩5分

事業成功のためのマーケティング発想法

1. 頭脳を柔軟にさせ**勝つための発想**を生み出す
2. そもそもマーケティングとは何か
3. **顧客を増やすための重要な考え方**



時流を的確にとらえ、事業を最適化させていくには、マーケティングの知識とセンスが必要となります。一步先を読むための思考法を中心に、マーケティングのセンスを身につけていただきます。

4. 現在の事業から、次の事業を**生み出す秘訣**
5. マーケティング理論とは異なる**現場主義視点**を持つ
6. 次に来る**時流を誰よりも早く読む秘訣**



ビジネスプロデューサー 鈴木領一



宮崎県都城市生まれ。九州大学理学部数学科中退。上京後出版社を共同で立ち上げる。ビジネスや各方面での成功者300名へのインタビューを重ね、成功者の思考パターンを研究。その実績からアメリカ『サクセス』誌とのビジネス教育事業に参画。共同開発した能力開発プログラムは、全国で3000名が受講する。共同開発者には「7つの習慣」のステイブン・R・コヴィーの共同開発者であったケン・シエルトンもいる。ベンチャー企業では特許技術を発案し新規事業の立ち上げを行う。また赤字事業部門を最短で売上1億円突破させた実績をもとに、独自の思考・マーケティング理論を開発。その後、総務省との共同事業、上場企業創業者との共同事業、ベンチャー企業への戦略支援、コンテンツ製作、コンサルティング、マスコミ出演、総務省外郭団体での講演、著書執筆など、幅広く活躍中。また、船井総合研究所の元副社長で経営コンサルタント泉田豊彦氏との共同プロジェクト「泉田式」の運営代表も務める。

ビジネス・コーチ、ビジネスプロデューサー。思考力研究所所長。一般社団法人「日本経営コーチ協会」アドバイザー。有限会社楽々 取締役社長

FAX 参加申込 : 03-3635-5696

企業名 :

氏名 :

連絡先 :

税理士法人恒輝 セミナー実行委員会 : TEL 03-3635-3508 平日10:00～17:00